

Einführung neue TK-Infrastruktur

- Kunde oder Branche:

- Automobil – Zulieferer

- Banken

- Energieversorger

- Call Center - Dienstleister

- Ziel:

- Effiziente und optimale Nutzung neuer Endgeräte und Anwendungen (CTI, Vermittlungsplatz- Software, ….), in großen Unternehmen

- Inhalt:

- Schulungsplanung

- Erstellen kundenindividueller Kurzanleitungen und Handbücher

- Anwenderschulungen

- Multiplikatorenschulungen

- Dauer: Jeweils 5 - 25 Tage