

## Neue TK-Infrastruktur

- Kunde oder Branche:
  - Handel / Vertrieb
  - Energiedienstleister
  - Bank
  - Call Center & Dienstleister
  - Großhandel
  
- Ziel:
  - Erfolgreiche Einführung neuer Call Center Software
  
- Inhalt:
  - Analyse und Dokumentation der bestehenden Kommunikationsprozesse im CC
  - Beratung zu Prozessoptimierungen
  - Erstellen von Call Flows und dem Pflichtenheft, Übergabe an die TK-Dienstleister zur technischen Realisierung
  
- Dauer: jeweils 4 & 10 Tage