

Planung und Durchführung von Testszenerarien

- Kunde oder Branche:

- Banken / Sparkassen

- Ziel:

- Die neue Call Center – Software muss alle im Pflichtenheft definierten Kundenanforderungen an das Routing und an die Statistiken erfüllen.

- Inhalt:

- Erstellen von Testszenerarien

- Überführen der Szenarien in ein Test – Programm

- Durchführen der Tests am gedoppelten Kommunikationssystem

- Dokumentation und Fehlertracking

- Freigabe von Testzyklen

- Dauer: ca. 50 Tage