

Planung und Durchführung von Testszenarien

- Kunde oder Branche:

- Banken / Sparkassen

- Ziel:
 - Die neue Call Center – Software muss alle im Pflichtenheft definierten Kundenanforderungen an das Routing und an die Statistiken erfüllen.

- Inhalt:
 - Erstellen von Testszenarien
 - Überführen der Szenarien in ein Test – Programm
 - Durchführen der Tests am gedoppelten Kommunikationssystem
 - Dokumentation und Fehlertracking
 - Freigabe von Testzyklen

- Dauer: ca. 50 Tage